

I MIKSI TEHDÄÄN STRATEGIA?

1. Edellinen strategia "Lähimmäisen yhteisö" päättyy vuoteen 2015.
2. Seurakunta tarvitsee strategiaa, koska se ohjaa kaikkea seurakunnan toimintaa ja päätöksentekoa
3. Työntekijät tarvitsevat toimintasuunnitelmaa, jotta he tietävät, mihin heidän tulee toiminnassa pyrkiä.
4. Strategia on johtamisen väline.
5. Luottamushenkilöt tarvitsevat strategiaa, jotta he voivat tarkastella seurakunnassa tehtävää työtä ja tehdä strategian mukaisia päätöksiä.

II TOIMINTAYMPÄRISTÖ

1. Katsomusten kirjo laajenee

- 1.1. Muiden uskontojen asema vahvistuu.
- 1.2. Kristinuskon eri muotojen määrä kasvaa.
- 1.3. Uushenkisyyden ilmiöt sekoittuvat perinteiseen uskonnollisuuteen.
- 1.4. Uskonottomuus lisääntyy.
 - Nuorten aikuisten ikäryhmästä ateisteja on nyt noin viidesosa.
- 1.5. Maallistuminen lisääntyy.
 - Se näkyy ihmisten ohentuvana sitoutumisena uskonnonharjoitukseen ja uskonnollisiin arvoihin.
- 1.6. Kristinuskosta tulee yhä useammin yksilölle tietoinen valinta tavan ja perinteen sijaan.
- 1.7. Henkilökohtaiset kokemukset ja vertaisarviot vaikuttavat katsomuksellisiin valintoihin.

2. Väestön rakenne muuttuu

2.1. Nykytilanne:

- Tuusulan väkiluku on 38.125.
- Seurakuntalaisten määrä on 28.403. Tämä on 74,6 % kuntalaisista.
- Väestöennusteiden mukaan 40 000 asukkaan raja ylittyy lähivuosina.
- Tuusulalle on tyypillistä nuori ikärakenne ja korkea syntyvyys.
- 0-14 -vuotiaiden osuus väestöstä on 20,7 %.
- 15-64 -vuotiaiden osuus väestöstä on 65,1 %.
- Asuinkunnassaan työssäkäyvien osuus työllisestä työvoimasta on 29,7 %.
- 65 vuotta täyttäneiden osuus väestöstä on 14,2 %.
- Ruotsinkielisten osuus väestöstä on 1,6 %.
- Ulkomaiden kansalaisten osuus väestöstä on 2,3 %.
- Seurakuntalaisten määrä väheni edelliseen vuoteen 1,4 %.

2.2. Tulevaisuus:

- Työikäisten osuus vähenee. Mutta Tuusulassa työikäisten määrä on kuitenkin keskimääräistä suurempi.
- Eläkeläisten määrä kasvaa nopeasti. Koko maassa eläkeläisten osuus nousee 22 % väestöstä vuoteen 2020 mennessä.
- Ulkomaalaisten määrä Suomessa kaksinkertaistuu vuoteen 2020 mennessä (n. 350.000). Tuusulassa heitä tämän ennusteen mukaan on n.2000.
- Seurakuntalaisten määrä laskee n. 1 % vauhdilla vuodessa. Tuusulassa lasku saattaa olla 1-2 % vuodessa.

3. Informaatioteknologia muuttaa elämää:

- 3.1. Yhä suurempi osa ihmisten elämästä kuluu tietoverkossa.
- 3.2. Teknologian kehittyminen tukee yksilöllistä elämäntapaa.
- 3.3. Teknologian kehitys muokkaa viestintämaailmaa.
- 3.4. Kuvan merkitys kasvaa, pelillisyyttä lisääntyy ja keskustelun asema korostuu.
- 3.5. Mediassa on yhä enemmän ihmisten itse tuottamaa sisältöä.
- 3.6. Sosiaalinen media muokkaa käsitystä yhteisöllisyydestä.
 - Esim. Facebookin käyttäjiä on tällä hetkellä yli miljardi. Toisaalta nuoret ovat siirtymässä muihin palveluihin.

4. Tuusulan seurakunnan ulkoiset haasteet

- 4.1. Uusateistinen kritiikki ja maallistuminen kyseenalaistavat uskonnon ja kirkon asema nykyisessä yhteiskunnassa.
- 4.2. Kuntaliitokset ja taloudelliset haasteet pakottavat seurakuntia rakennemuutoksiin.
- 4.3. Lakiesitys seurakuntayhtymämallista on kirkolliskokouksessa keväällä 2015. Lakiesityksen mukaan kaikki seurakunnat kuuluvat seurakuntayhtymiin viimeistään vuonna 2019.

5. Tuusulan seurakunnan sisäiset haasteet

- 5.1. Seurakunnan jäsenen suhde kirkkoon on muuttunut viime vuosina nopeassa tahdissa ohuemmaksi niin sitoutumisessa kirkon oppiin, toimintaan kuin jäsenyyteen.
- 5.2. Vaihtoehtoinen hengellisyys kasvaa.
- 5.3. Seurakunnan jäsenet odottavat kirkolta voimakkaampaa osallistumista elämänarvoista käytävään keskusteluun.
- 5.4. Yhä useampi seurakunnan jäsen muodostaa käsityksensä kirkosta tiedotusvälineissä käydyn keskustelun pohjalta.
- 5.5. Seurakunnan jäsenen tavoittaminen edellyttää läsnäoloa useissa medioissa.
- 5.6. Kristillisen kasvatuksen asema heikentyy.
 - Kasvava joukko ihmisiä ei saa kristillistä kasvatusta kodilta tai kirkolta.
 - Erytisiksi haasteiksi nousevat rippikoulua edeltävät ikävuodet 10–14, aikuisiän kristillinen kasvatusta sekä perheiden ja kotien uskonnollisen kasvatuksen tukeminen.
 - Kristillisen kasvatuksen puuttuminen lapsuudessa johtaa todennäköisesti aikuisuudessa irrallisuuteen suhteessa kristinuskoon.
- 5.7. Herätysliikkeistä käyty keskustelu tekee näkyväksi kirkon sisäiset vastakkainasettelut ja jännitteet.
- 5.9. Kristillisen perinteen rooli yhteiskunnassa pienenee.
- 5.10. Keskeinen haaste on yksilökeskeisyyden ja yhteisöllisyyden välisen jännitteen kanssa eläminen.
- 5.11. Kirkon tulee kyetä sovittamaan yhteen muuttumaton sanomansa ja muuttuva toimintaympäristö.

6. Tuusulan seurakunnan vahvuudet

- 6.1. Seurakunnassa tehtävä työ on laadukasta
- 6.2. Henkilökunta on sitoutunutta, ammattitaitoista ja motivoitunutta.
- 6.3. Seurakunnan alueella on paljon toimipisteitä, jolloin palvelut ovat lähellä seurakuntalaisia.
- 6.4. Tuusulan seurakunta on vanhaa kulttuurimaisemaa
- 7.4. Tuusulan ikärakenne on hyvä; 15–64 vuotiaita 65,1 %, yli 65- vuotiaita 14,2 %, alle 14- vuotiaita 20,7 %. Eläkeikäisten määrä kasvaa, mutta työikäisiä tulevaisuudessa on kuitenkin keskimääräistä enemmän.

III TOIMINNAN PUITTEET

1.1. Nykytilanne

- Kirkkoja on kolme; Tuusulan, Jokelan ja Kellokosken kirkot.
- Kappeleita on kolme; Kellokosken ja Paijalan kappelit
- Toimipisteitä on seitsemän; Kellokoskella, Jokelassa, Mattilassa, Riihikalliossa, Lahelassa, Pappilassa ja Paijalassa
- Seurakuntakeskus on purettu ja uutta ei vielä ole.
- Vakituksia työntekijöitä on 98.
- Verotulot ovat laskeneet edellisestä vuodesta 1,4 %.
- Verotuloista menee n. 60 % palkkoihin.
- Toiminnan määrärahoja on vähennetty.

1.2. Tulevaisuus

- Nykyiset toimintapisteet ovat uudistetussa käytössä.
- Uusi seurakuntakeskus on toiminnassa.
- Henkilökunnan määrää on vähentynyt.
- Verotulot laskevat 1-2 % vauhtia.

IV TUUSULAN SEURAKUNNAN STRATEGIA 2016–2020

Tuusulan seurakunnan tehtävä on:

- kertoa Jeesuksesta ja Jumalasta, lähellä ja kaukana
- kutsua ihmisiä rakastavan ja armahtavan Jumalan yhteyteen
- rohkaista ihmisiä välittämään lähimmäisistään ja ympäristöstään
- olla yhteisö, jota erilaiset ja eri-ikäiset ihmiset yhdessä rakentavat
- antaa toivoa, iloa ja rakkautta
- olla yhteisö, joka tukee jäseniään läpi koko elämän
- huolehtia kulttuuriarvoista

Seurakunnan tehtävän toteuttamisessa jokaisen seurakuntalaisen osallistuminen on tärkeää.

Tuusulan seurakunnan arvot ovat:

Usko

- Yhteys armolliseen Jumalaan on kristityn elämän perusta.

Toivo

- Jeesuksen lupaus tulevaisuudesta tuo toivon.

Rakkaus

- Pyhä Henki rohkaisee kristittyjä rakastamaan toisiaan.

Arvokeskustelun tulee olla jatkuvaa sekä seurakunnan sisällä että sen ulkopuolella yhteiskunnan eri kanavilla.

Tuusulan seurakunnan painopisteet ovat:

1. Talous kestäväälle pohjalle

Haasteemme:

- pienenevät verotulot
- vanheneva kiinteistökanta
- uusi seurakuntakeskus

Miten vastaamme haasteisiin:

- seurakunnan vero- %:n korottaminen
- kiinteän omaisuuden myyminen
- toiminnan sopeuttaminen väheneviin tuloihin
- maksutuottojen lisääminen

2. Tuusulan seurakunta on valmis seurakuntarakenteessa tapahtuviin muutoksiin

HUOM! Tämän painopisteen hyväksyminen tulee siirtää vasta syksyn valtuustoon, koska kirkolliskokous tekee yhtymämallista päätöksen vasta toukokuussa. Vasta tämän jälkeen valtuusto voi päättää, miten toimitaan. Jos esitys ei mene läpi kirkolliskokouksessa, valtuuston tulee ottaa kantaa painopistettä hyväksyessään lähdemmekö muodostamaan vapaaehtoista yhtymää vai pysymmekö omana seurakuntana,

Haaste

- Tuusulan seurakunnan on liitettävä seurakuntayhtymään joko vapaaehtoisesti tai pakolla.

Miten vastaamme haasteeseen;

- Jos kirkolliskokous hyväksyy esityksen, seurakunnan on aloitettava toimenpiteet yhtymän muodostamiseen.
 - Seurakuntayhtymä hoitaa asioista, jotka koskevat talouden- ja omaisuuden hoitoa sekä henkilöstöhallintoa, arkistotoimea, kirkonkirjojenpitoa, kiinteistöjen ja hautausmaiden hoitamista.
 - Seurakuntien hengellinen toiminta säilyy yhtymämallissa yksittäisessä seurakunnassa.
- Jos lakiesitys ei mene läpi
 - Seurakunta voi muodostaa vapaaehtoisen seurakuntayhtymä yhdessä haluamiensa seurakuntien kanssa. Seurakuntarakenneselvityksen yhteydessä tehdyssä tutkimuksessa Tuusulan kanssa yhtymän haluaisivat ennen kaikkea muodostaa Järvenpää ja Kerava.
 - Seurakunta voi päättää pysyä omana seurakuntanaan. Kokonsa, taloutensa ja toimintansa puolesta Tuusula kykenee jatkamaan omana seurakuntanaan hallintoa kehittämällä.

3. Seurakunta tavoittaa seurakunnasta vieraantuneet tuusulalaiset.

Haasteet:

- Vaihtoehtoinen hengellisyys kasvaa.
- Uskonottomuus lisääntyy.
- Yhä useammalla löyhä suhde uskoon, kirkkoon ja sen toimintaan
- Kirkon jäsenyys ei ole ihmisille itsestään selvää.
- Henkilökohtaiset kokemukset ja vertaisarviot vaikuttavat katsomuksellisiin valintoihin, ei tapa tai perinne.
- Kristillisen kasvatuksen puuttuminen lisääntyy ja se johtaa todennäköisesti aikuisuudessa irrallisuuteen suhteessa kristinuskoon.
- Kirkosta eroaminen oli selvästi voimakkainta ikäryhmissä 15 - 54 vuotta ja kaikkein korkeimmillaan 15 - 29 -vuotiaiden parissa.

Miten haasteisiin vastataan:

- Ollaan mukana sosiaalisessa mediassa.
- Tehdään jumalanpalveluksista yhdessä seurakuntalaisten ja työntekijöiden kanssa oman seurakunnan näköinen, nykyihmistä puhutteleva kokemus.
- Lisätään kokemuksellisuutta kaikkeen toimintaan.
- Tuodaan hengelliset asiat esille tämän päivän kielellä.
- Mennään sinne, missä ihmiset liikkuvat ja viettävät vapaa-aikaansa.
- Panostaa siihen, että seurakunnan toimipisteitä on siellä, missä ihmiset elävät ja toimivat.
- Tarjotaan seurakuntalaisille mahdollisuuksia vaikuttaa ja osallistua toimintaan.
- Etsitään keinoja helpottaa kirkkoon kuulumattomien liittymistä seurakuntaan
- Kehitetään tapoja kohdata seurakuntalainen henkilökohtaisesti.
- Tuodaan selvästi esille seurakunnan oma sanoma.

4. Seurakunnan vapaaehtoistyön organisointi ja monipuolistaminen

Haasteemme:

- Jokainen seurakuntalainen löytää paikkansa ja tehtävänsä seurakunnassa.
- Seurakuntalaiset ja työntekijät tekevät yhdessä työtä.
- Vapaaehtoistoimintaa kehitetään niin, että vapaaehtoisten määrä kasvaa huomattavasti.

Miten vastaamme haasteisiin:

- Kehitetään Arjen ihmeitä-vapaaehtoistyön verkkopankkia niin, että sen avulla löydetään kaikki halukkaat vapaaehtoiset ja he taas löytävät tehtävät, joissa he haluavat toimia.
- Käytetään hyödyksi kaikkia viestinnän keinoja tavoittamaan vapaaehtoisia.
- Kehitetään vapaaehtoistoiminnan koulutusta.
- Panostetaan vapaaehtoistyön markkinointiin.
- Vapaaehtoisille kehitetään seurakunnan tunnusmerkki.